



CRISTIAN O. IBARRA RAMOS
Comunicación Diseño Mercadotecnia



PERFIL

Soy un profesional multidisciplinario, mi experiencia profesional se centra en cuatro áreas principalmente: La Comunicación, La Mercadotecnia, Los Negocios y El Diseño.

Siempre con el concepto de la innovación presente en mis proyectos y con un sentido de la generación de nuevas oportunidades.



CONTACTO



TELÉFONO



EMAIL



REDES SOCIALES



HABILIDADES PROFESIONALES

- MODELOS DE NEGOCIO
- PLANES DE MARKETING
- WEB Y REDES SOCIALES
- MEZCLA DE MARKETING
- MARKETING DIGITAL
- TÉCNICAS DE INNOVACIÓN
- NETWORKING
- BRANDING



EXPERIENCIA LABORAL

- INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACION SLP / ENERO 2018 - ACTUAL**
Jefe de la unidad de enlace y difusión
Vinculación y gestión con las direcciones y secretarías del municipio de San Luis Potosí.
- IP AGENCIA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL / DICIEMBRE 2014 - ACTUAL**
Co-Fundador y Desarrollador de Nuevos Proyectos
Desarrollo de Proyectos de Negocio y Consultoría, Desarrollo de Programas de Capacitación, Entrevistas de Diagnóstico a Clientes, Impartición de Programas de Capacitación, Desarrollo de Contenido Web de la Empresa y Social Media Marketing.
- DOCENTE Y CAPACITADOR / AGOSTO 2007 - ACTUAL**
Impartición, Desarrollo y Capacitación
Materias del Área de Negocios (Estrategias para Nuevos Negocios, Desarrollo Empresarial, Técnicas para la Innovación, Proyecto Emprendedor, Gestión y Estrategias de Venta, Planeación y Costos).
Materias del Área de Marketing (Investigación de Mercados, Publicidad, Estudio del Consumidor, Mercadotecnia Digital, Mezcla de Marketing).
Materias del Área de Diseño (Identidad e Imagen Corporativa, Tipografía, Medios Audiovisuales, Gestión y Diseño de Nuevos Productos, Diseño Editorial, Diseño Web, Fotografía Digital).
- ITESM CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ / AGOSTO 2013 - DICIEMBRE 2013**
Logística y Marketing Revista Musical
Elaboración del Plan de Medios, Estrategias de Promoción, Revisión de Medios Impresos, Supervisión de Áreas de Escenografía y Utilería, Relaciones Públicas, Conceptualización de Campaña Publicitaria.
- UVM CAMPUS SAN LUIS POTOSÍ / AGOSTO 2008 - ENERO 2012**
Coordinador de Programas Académicos
Coordinación del Centro de Diseño e Impresión, Elaboración y Seguimiento del Pronóstico de Ventas, Responsable de las Relaciones Públicas, Implementación de Campañas de Social Media, Cierre de Ventas, Mantenimiento de Matrícula, Investigación de Mercados y Nuevas líneas de Negocio.
- PROCURADURÍA GENERAL DE JUSTICIA DEL EDO. / AGOSTO 2004 - ENERO 2008**
Coordinador de Diseño, R.P e Imagen.
El desarrollo y Conceptualización de plataformas multimedia y web, Elaboración y planeación del diseño editorial, Estrategias de Relaciones Públicas, Control de presupuestos de mercadotecnia y publicidad, Desarrollo de campañas integrales de comunicación, Responsable de las presentaciones ejecutivas a nivel dirección general, Coordinación de videos corporativos y publicitarios.



HABILIDADES PERSONALES

- CREATIVO
- INNOVADOR
- TRABAJO EN EQUIPO
- AUTODIDACTA
- HONESTO
- COMUNICACIÓN EFECTIVA



ESCOLARIDAD

- MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL HÁBITAT (Trunca)**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí Agosto 2004-Agosto 2005 Promedio: 9.1
- LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**
Universidad Autónoma de San Luis Potosí Agosto 1998 -Agosto 2004 Promedio: 8.0
- DIPLOMADO EN LIDERAZGO EN GESTIÓN**
Universidad del Valle de México Febrero 2009 - Septiembre 2009
- DIPLOMADO EN COACHING Y VENTAS**
Universidad del Valle de México Enero 2010 - Marzo 2010



CRISTIAN O. IBARRA RAMOS
Comunicación Diseño Mercadotecnia



PERFIL

Soy un profesional multidisciplinario, mi experiencia profesional se centra en cuatro áreas principalmente: La Comunicación, La Mercadotecnia, Los Negocios y El Diseño.

Siempre con el concepto de la innovación presente en mis proyectos y con un sentido de la generación de nuevas oportunidades.



CONTACTO



TELÉFONO



EMAIL



REDES SOCIALES



HABILIDADES PROFESIONALES

- MODELOS DE NEGOCIO
- PLANES DE MARKETING
- WEB Y REDES SOCIALES
- MEZCLA DE MARKETING
- MARKETING DIGITAL
- TÉCNICAS DE INNOVACIÓN
- NETWORKING
- BRANDING



COMPETENCIAS LABORALES

- PLATAFORMAS MAC Y PC
- MICROSOFT OFFICE
- PHOTOSHOP
- GOOGLE ADWORDS
- ILLUSTRATOR
- IN DESIGN
- PREMIERE
- SOCIAL MEDIA



IDIOMAS

- ESPAÑOL
- INGLÉS



COLABORADOR

- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
- UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MÉXICO
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SAN LUIS POTOSÍ
- UNIVERSIDAD TEC MILENIO
- SIFIDE SLP
- INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SAN LUIS POTOSÍ
- UNIVERSIDAD MARISTA
- UNIVERSIDAD MESOAMERICANA
- CECYTE SAN LUIS POTOSÍ
- ITESM SAN LUIS POTOSÍ



OUTSOURCING

- **GRUPO HICA / ENERO 2016 - ACTUAL**
Departamento de Marketing.
Campañas de Comunicación Integral de Marketing, Planes de Comunicación, Planes de Marketing, Planes de Medios, Social Media Marketing, Campañas de Publicidad Digital.
- **GRUAS SAN LUIS / NOVIEMBRE 2018 - ACTUAL**
Departamento de Marketing.
Investigación y análisis de mercados, desarrollo de página web, estrategias de posicionamiento y desarrollo de nuevos mercados, apoyo para departamento de ventas.
- **Belle Femme. Le Barbier. Framesi / JULIO 2018 - ACTUAL**
Departamento de Marketing y Relaciones Públicas
Desarrollo de Mercadeo Directo, Publicidad, Promoción de Ventas, Relaciones Públicas.



CONFERENCIAS Y CURSOS IMPARTIDOS

- **EL BUEN VENDEDOR / CURSO PARA SIFIDE SLP JULIO 2016**
Temas:
Contexto del Vendedor Transaccional y Consultivo, Técnicas de Venta, Preguntas y Tipos de Preguntas, Cierre y tipo de cierre, Ejercicios de Role Play, Discurso de ventas.
- **DISEÑO Y EMPRENDIMIENTO / CONFERENCIA PARA UDV MICHOACÁN OCTUBRE 2016**
Temas:
Modelo de Negocio, Aspectos esenciales para generar valor.



PASATIEMPOS

- LEER Y ESCRIBIR
- MÚSICA
- CINE Y TEATRO
- FUTBOL