

Beatriz Eugenia Osorio Soto

Perfil

Desarrollarme profesionalmente en el ámbito laboral como responsable de la coordinación, planeación y ejecución de campañas publicitarias y plan de medios. Gestión de contenido, desarrollo y realización de parrillas programáticas

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GERENTE PROGRAMACIÓN Y CONTINUIDAD INSTITUTO DE TELEVISIÓN PÚBLICA DE SAN LUIS POTOSÍ,
XHLSL CANAL 9 (San Luis Potosí)

OCT 13 A DIC 17

Actividades

- Selección de series y programas nacionales e internacionales para su transmisión en la programación diaria.
- Responsable de la realización de la parrilla programática mensual.
- Enlace de la RED México
- Gestión de contenido educativo, cultural y social para su transmisión.

RESPONSABLE PROGRAMACIÓN Y CONTINUIDAD COMISION DE TELEVISION EDUCATIVA DE SAN LUIS
POTOSI, XHLSL CANAL 9 (San Luis Potosí)

OCT 13 A DIC 17

Actividades

- Desarrollo de formatos para el área de programación, bitácoras de programas, continuidad y formatos en general.
- Realización de plan de medios para diferentes prospectos.
- Realización de la continuidad diaria del canal.
- Selección de series y programas nacionales e internacionales para su transmisión en la programación diaria.
- Responsable de la realización de la parrilla programática mensual.
- Enlace de la RED México

EJECUTIVO DE CUENTAS GRUPO ACIR RADIO SLP (San Luis Potosí)

DIC 12 a JUN. 13

Actividades

- Prospección y seguimiento de nuevos clientes
- Desarrollo de estrategias de ventas.
- Realización de estrategias de medios de acuerdo a cada cliente
- Atención a clientes
- Seguimiento cuentas

EJECUTIVO DE CUENTAS PROMOSTILO (San Luis Potosí)

Nov. 08 a May. 10

Actividades

- Prospección y seguimiento de nuevos clientes
- Desarrollo de estrategias de ventas.
- Realización de estrategias de medios de acuerdo a cada cliente
- Relaciones Públicas y Administración para Ferias y Expos
- Venta productos de empresa
- Atención a clientes
- Seguimiento cuentas y control de los agentes de ventas

Logros: Aumento de la cartera de clientes y crecimiento en las ventas de los clientes cautivos.

COORDINADORA DE MERCADOTECNIA. PROBIRA NACIONAL S.A DE C.V (San Luis Potosí)

Ene. 08 a Jun. 08

Actividades

- Realización de estrategias de comunicación para la difusión en diferentes medios de los fraccionamientos pertenecientes al grupo en las ciudades de: Aguascalientes, Celaya, Morelia, Querétaro, San Luis Potosí, Torreón y Zacatecas.

- Elaboración de presupuestos y negociación y contratación de medios de acuerdo a las necesidades de cada campaña.

Logros: Realizar campañas exitosas en las ciudades en donde se encontraban conjuntos habitacionales

ADMINISTRACIÓN Y ATENCIÓN DE UN NEGOCIO PROPIO.

Abril 2006 a Junio 2007

SUBDIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS. SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA

Junio. 04 a Feb. 06

Actividades

- Supervisión del desarrollo y producción de las Campañas.
- Desarrollo de la estrategia y Plan de Medios y administración de los recursos para las campañas de la Secretaría en la Dirección de Comunicación Social.
- Supervisión y administración de la agenda del Director General, relaciones públicas con los diferentes niveles de los funcionarios de la secretaria y medios de comunicación.
- Supervisión de la realización y diseño de la Revista Interna de la Secretaría.
- Desarrollo y supervisión de los eventos para el personal de la Secretaría

Logros: Desarrollo y supervisión de la producción de la campaña de Reposicionamiento de la PFP, desarrollo de la estrategia y plan de medios para su difusión a nivel nacional en Radio, Televisión y Prensa. Desarrollo y supervisión de la producción de la campaña de la temporada vacacional de invierno y desarrollo de la estrategia y plan de medios para su difusión a nivel nacional en Radio, Televisión, Prensa y medios alternativos. Organización, contratación, negociación y logística de los eventos de 10 de mayo para el personal de PFP y la SSPF con Pablo Montero como espectáculo, 30 de abril en la Feria de Chapultepec para más de 4,000 personas, Cena de Fin de Año para altos funcionarios de la Secretaría y del sector público, Evento de Fin de Año en Six Flags para el personal de la PFP.

DIRECTORA DE MEDIOS. IMAGINERÍA CASA DE PUBLICIDAD

Ene. 2003 a Jul. 2004

Actividades

- Desarrollo de la estrategia de Plan de Medios y administración de recursos para campañas publicitarias.
- Negociación, administración de recursos y contratación de Medios de Difusión.
- Negociación de intercambios con empresas y medios de difusión.

Logros: Desarrollo, negociación y contratación de la Estrategia y Plan de Medios para la difusión de la Campaña Remesas 1 a Nivel Nacional y en los estados con mayor presencia de mexicanos en Estados Unidos. Desarrollo, negociación y contratación de la Estrategia y Plan de Medios para la difusión de la Campaña Remesas 2 a Nivel Nacional y en la Ciudad de Chicago.

JEFE DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA. INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Nov. 2001 a Nov. 2002

Actividades

- Administración de recursos para Campañas Publicitarias.
- Desarrollo de estrategias de Plan de Medios y administración de recursos para campañas y eventos oficiales.
- Producción de videos institucionales en español e inglés.
- Selección de Agencias de Publicidad y Casas Productoras.
- Coordinación de Logística en eventos oficiales entre 250 y 1000 personas en diferentes estados de la República ante el Presidente de la República, Secretarios y Gobernadores.
- Coordinación de entrevistas para los principales funcionarios del Instituto, realización de boletines de prensa y coordinación de Conferencias de Prensa.
- Relaciones Públicas con Medios de Comunicación y enlace con la Secretaría de Gobernación.

Logros: Lanzamiento de las campañas "La Violencia lo destruye todo 2001", "1er. Aniversario del Inmujeres/Día Internacional de la Mujer" y "Proequidad 2002" las cuáles reforzaron la imagen y el trabajo del Inmujeres, coordina la logística de los eventos presentación de dos de las campañas ante el Presidente de la República Mexicana, diferentes secretarios del gobierno federal y personalidades de la política nacional. Realice los videos institucionales en diferentes idiomas para los presentaran ante organismos mundiales. Coordina la logística de los eventos relacionados con temas de género en el marco de APEC 2002, así como las relaciones públicas con los medios de comunicación asistentes a estos eventos. Concrete entrevistas con los diferentes medios de comunicación para la presidenta del Inmujeres.

DIRECTORA DE MERCADOTECNIA Y PROYECTOS ESPECIALES. CONCEPTUALIS S.A. DE C.V.
Jun.1998 a Oct. 2001

Actividades

- Administradora de los recursos y personal de cada uno de los proyectos.
- Responsable de la realización y apoyo de las estrategias de promoción de clientes.
- Supervisión del diseño de estrategias para promoción y lanzamiento de productos.
- Responsable de la logística de eventos especiales para promoción y lanzamiento de productos.
- Coordinación en Medios de Estrategias Comerciales de publicidad y promoción.
- Responsable de la Producción de videos institucionales, campañas publicitarias
- Realización de estrategias de mercadotecnia, plan de medios
- Relaciones Públicas a nivel gerencial y con Medios de Comunicación.
- Selección de Proveedores, supervisión de calidad y fechas de entrega.
- Control de presupuestos de cada uno de los proyectos.
- Prospección de nuevos clientes.
- Cuentas: **CCPM Escuela de Computación, Federal Express, Cadbury Bebidas (Peñafiel), Transportes Escandinavos ESCANIA, ConduMex, Bosch, Friomold, Casa Cuervo, Swangberg (Carnes Frías)**

Logros: Diseño y producción de eventos masivos con participación de patrocinios para incremento de ganancias en la empresa, responsable de la reducción de costos para la producción de cada uno de los proyectos, responsable de la realización de promoción alrededor de la República para diferentes productos. Realicé eventos especiales para nuestros clientes mejorando la calidad de las promociones, logre intercambios con los medios de comunicación para apoyo de los eventos masivos y las promociones de los clientes. Realice lanzamientos de productos en estados como Guadalajara y Monterrey.

COORDINADORA DE PRODUCCIÓN. PRODUCTORES INDEPENDIENTES HISPANOS, S.A. DE C.V.
Oct.1996 a May.1998

PROGRAMA ALTO RIESGO PARA USA NETWORKS LATINAMERICA.

Actividades

- Producción de los programas.
- Investigación de los deportes para cada programa.
- Coordinación y Logística de los deportes extremos a realizar por todo el Mundo
- Coordinación y logística para la producción de campo en los diferentes países.
- Selección del contenido para la producción de los programas.
- Supervisión de Pautas del programa.
- Encargada de las Relaciones Publicas con los participantes en los programas.
- Administración de los recursos y personal para la realización de los programas en diferentes países.

CAPSULAS PARA DISCOVERY KIDS LATINAMERICA.

- Investigación de los temas para la producción.
- Coordinación y logística de los invitados para las cápsulas.
- Coordinación y logística para la grabación de campo de las cápsulas.
- Selección del equipo de producción.
- Administración de recursos y personal para la realización de las cápsulas.

Logros: La producción de los programas de Alto Riesgo en Honduras, Costa Rica, Nueva Zelanda, Australia, Brasil, Venezuela y diferentes partes de México, lograra la participación de los equipos nacionales de ballet y polo acuático, así como los representantes de los deportes que se realizaron en cada uno de los países, con lo que logramos un incremento en los niveles de raiting del programa. Dentro de la producción de las cápsulas tuvimos como invitados a Fernando Platas, clavadista, Jorge Campos, portero de la selección nacional, Marielena Hoyo, directora del Zoológico de Chapultepec, Grupo Kabah y pudimos mostrar a través de estas cápsulas departamentos de Televisa San ángel, como vestuario, ambientación, caracterización y producción, lo que hizo que el contenido de las cápsulas fuera atractivo para nuestro público meta.

ESCOLARIDAD

1991 – 1995: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Universidad del Valle de México

INFORMACIÓN ADICIONAL

Mexicana, 37 años, Ingles 80% y Francés 40%, manejo avanzado de PC y MAC, conocimiento de los programas Word 100%, Excel 70%, Power Point 70%, Photoshop 50% y Corel Draw50%, Internet, Outlook.