



CDFDZ

— CIUDAD FERNÁNDEZ —

H. AYUNTAMIENTO 2018 - 2021

¡GOBIERNO QUE HACE HISTORIA!

**PROGRAMA ANUAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL 2019**

Misión

Comunicar la información adecuada a la ciudadanía sobre los aspectos más relevantes realizados durante la administración municipal, basándonos en los medios de comunicación masiva tradicional más importantes de la región como el radio, televisión por cable local y diario impreso, además de las redes sociales que dan una interactividad mas cercana con la ciudadanía.

Visión

Como departamento de comunicación social tenemos un claro propósito el cual es crear nuestro propio medio de comunicación más cercano a la gente, interactivo y propositivo generando así una confianza entre el ayuntamiento y la ciudadanía.

Objetivo General

Mantener informada a la sociedad fernandense en general, del quehacer en todos los rubros del gobierno municipal, así como de los avances y logros en obras e infraestructura que el ayuntamiento realiza en beneficio de la comunidad, generando e implementando estrategias de comunicación con el fin de posicionar las acciones y programas del Gobierno Municipal de Ciudad Fernández.

Objetivos Particulares

- ▶ Generar e implementar publicidad a través de medios masivos y alternativos de comunicación.
- ▶ Difusión de programas y acciones que realiza el Gobierno Municipal en los medios locales de comunicación, así como en la página oficial del ayuntamiento en Facebook.
- ▶ Apoyar la difusión de programas y acciones del gobierno municipal de Ciudad Fernández directamente con la ciudadanía, por medio de elementos de imagen, videos y productos alternativos (folletos, posters, entre otros).
- ▶ Generar información de interés a la ciudadanía en la página oficial de Facebook y en el sitio web del municipio.