



PLAN DE TRABAJO



COMUNICACIÓN
SOCIAL

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

LCC. Eduardo Marceléño Alonso

INTRODUCCIÓN

La Coordinación de Comunicación Social en esta Sexagésima Segunda Legislatura plantea propuestas concretas para fortalecer la **LEGITIMIDAD**, la **CREDIBILIDAD**, la **DIGNIDAD** y la **SOLEMNIDAD** del Congreso a través de la vinculación de los diputados con la sociedad potosina.

INTRODUCCIÓN

Vincular se trata de *relacionar fuertemente a dos o más instancias* y buscar que esa *unión* se dé de manera firme y duradera.

La finalidad es reforzar el quehacer del Congreso del Estado y **REIVINDICAR** al Legislativo como uno de los Poderes fundamentales para el desarrollo armónico de la sociedad.

OBJETIVO GENERAL

Lograr que la LXII Legislatura del Congreso del Estado, a través de los diputados *establezca vínculos con los diversos sectores de la comunidad de las cuatro Regiones*, generar un método de comunicación efectiva y fortalecer la cultura legislativa de los potosinos, para *transformar en positiva la visión que estos tienen del Poder Legislativo*.

OBJETIVOS PARTICULARES

- **Cubrir y difundir** las actividades del Congreso y **fortalecer** la relación pública con los medios
- **Establecer** las condiciones propicias para realizar inversiones estratégicas en medios
- **Recopilar y analizar** la información para la toma de decisiones
- **Planear, desarrollar y aplicar** dinámicas que acerquen al legislativo con los diversos sectores
- **Aprovechar** los espacios del Congreso para fomentar la expresión artística y académica

OBJETIVOS PARTICULARES

- **Analizar y definir** criterios para la creación de campañas de difusión
- **Colocar y posicionar** de manera efectiva la imagen institucional del Congreso
- **Generar** productos a través de las herramientas multimedia que resalten el trabajo legislativo
- **Difundir y actualizar** de manera inmediata y segmentada, el trabajo legislativo a través de las plataformas digitales

OBJETIVO
PARTICULAR

INFORMACIÓN

Cobertura y difusión oportuna de las actividades del Congreso y los diputados; **re-lación pública e institucional perma-nente** con los representantes de los medios de comunicación de las cuatro Regiones, que genere una agenda propia.

OBJETIVO
PARTICULAR

CONVENIOS PUBLICITARIOS

Relación pública y análisis permanente sobre la circulación, penetración y alcance de los medios de las cuatro Regiones para **realizar inversiones estratégicas** en espacios publicitarios.

OBJETIVO
PARTICULAR

**ANÁLISIS
Y MONITOREO
DE
INFORMACIÓN**

Recopilación, jerarquización y análisis oportuno de la información que genera el Congreso, publicada en los diversos medios impresos, electrónicos y digitales para contar con los elementos necesarios en la toma de decisiones.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

OBJETIVO
PARTICULAR

**CULTURA
LEGISLATIVA
PARA LA
VINCULACIÓN
SOCIAL**

Planeación, desarrollo y aplicación de dinámicas que acerquen al legislativo con los diversos sectores a través de eventos de acuerdo a las agendas de trabajo de las Comisiones.

Aprovechamiento de los espacios del Congreso para fomentar la expresión artística y académica en distintas vertientes.

OBJETIVO
PARTICULAR

DIFUSIÓN

Análisis de la información y definición de criterios para la **creación de campañas de difusión** sobre las actividades más relevantes del Congreso.

OBJETIVO
PARTICULAR

DISEÑO

Colocar y posicionar de manera segura la imagen institucional del Congreso, estableciendo sistemas simples y complejos para que las aplicaciones resulten efectivas, creativas y originales.

OBJETIVO
PARTICULAR

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Aprovechar el abanico de herramientas multimedia existentes para la generación de productos actuales y dinámicos para exponer el trabajo de la Institución.

OBJETIVO
PARTICULAR

REDES SOCIALES

Difusión armónica, inmediata, actualizada, segmentada y creativa de los productos generados en la coordinación, **a través de las plataformas digitales.**

INFORMACIÓN

SE PROPONE

Atiende a **109 medios de comunicación** formales en las **4 zonas**; periódicos, revistas, televisoras, estaciones de radio y portales electrónicos.

Se distribuyen de **cuatro a seis boletines informativos diarios**; entrevistas, trabajo de comisiones, sesiones de pleno ordinarias y extraordinarias y encuentros con autoridades y organizaciones civiles.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

Dado el crecimiento de portales de noticias instantáneas -39 que tenemos en nuestro registro- generamos diariamente **tres boletines** entre las **10:00 y 11:00 horas** dirigidos a los portales informativos para su difusión, logrando con ello **más dinamismo en el flujo de la información.**

INFORMACIÓN

SE PROPONE

Ruedas de prensa diarias abiertas a los 27 legisladores; agendas, pronunciamientos, presentación de iniciativas, todo esto coordinado con el área.

**TRATO DIRECTO
Y PERSONALIZADO
ENTRE LEGISLADORES
Y REPORTEROS**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

INFORMACIÓN

SE PROPONE

Con un **background de la imagen institucional de la LXII Legislatura**, micrófono y bocinas para facilitar el trabajo de los televisoras y noticieros radiofónicos que requieren de audio y video.

En el Salón de Sesiones, **sala de prensa para los encuentros** de reporteros con legisladores coadyuvando en la no generación de distracciones y ruido, y en el orden y respeto a la institución.

**CREACIÓN DE
ÁREAS ESPECÍFICAS
PARA RUEDAS
DE PRENSA
(EDIFICIO JUÁREZ
Y RECINTO OFICIAL)**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

INFORMACIÓN

SE PROPONE

Para entrevistas telefónicas o con asistencia a los estudios de televisión y de estaciones de radio; con temas, específicos del trabajo que se realiza en el Congreso, para fomentar mayor acercamiento con la ciudadanía.

Con los legisladores del interior del estado, del mismo modo se propone generar una agenda mediática acorde a los requerimientos de cada región, previa consulta con los diputados para tratar y desarrollar los temas.

**GESTIONAR
AGENDA DE MEDIOS
A LAS Y LOS
LEGISLADORES**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

**APROVECHAMIENTO
DE LOS CONVENIOS
PUBLICITARIOS**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

INFORMACIÓN

SE PROPONE

Explotar al máximo los convenios que se tienen con televisoras y estaciones de radio, **mediante la realización de enlaces diarios de la información legislativa**, así como la realización de un resumen semanal que será difundido por dichas emisoras.

1.

Realización y difusión diaria de síntesis de prensa, medios electrónicos y portales de internet con las principales notas de los medios de comunicación locales relacionadas a los diputados y asuntos de interés y repercusión institucional del Congreso.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

ANÁLISIS Y MONITOREO DE INFORMACIÓN

Prensa.-

Pulso, Herald, Sol de San Luis, San Luis Hoy, Huasteca Hoy, Mañana de Valles, Diario Zona Media.

Columnas.-

De todos, Las nueve esquinas (Pulso), Cosas de la Ciudad (Herald), Prisma, A diestra y siniestra, Memorandum (El Sol de San Luis), Bitácora (San Luis Hoy), Bitácora (Huasteca Hoy), Glosario (Mañana de Valles), Glosario (Zona Media).

Radio.-

Noticiero Globalmedia (mañana).

Televisión.-

Canal 7 Edición matutina.

Portales de noticias.-

Pulso, El Express, Plano Informativo, Quadratín, Astrolabio, Código San Luis, Globalmedia, Mañana, EMSA, La Orquesta y Momento.

Portadas de los diarios locales.-

Se envían por WhatsApp: Pulso, Herald, Sol de San Luis, Plano Informativo, La Orquesta, San Luis Hoy, Huasteca Hoy, Mañana de Valles, Diario Zona Media.

2.

Envío interno de la información.

Mediante *WhatsApp* se envían las portadas de los diarios y la síntesis de notas de prensa y columnas locales de lunes a viernes a los 27 diputados y Coordinadores de las áreas del Congreso, además de la síntesis de portales de noticias del Estado.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

ANÁLISIS Y MONITOREO DE INFORMACIÓN

Los sábados y domingos se envían las **portadas de los periódicos** locales por WhatsApp a los 27 diputados y Coordinadores de las áreas del Congreso.

De lunes a viernes se envía la **Síntesis informativa** de diarios locales, radio y televisión mediante un archivo adjunto en WORD por el correo electrónico **monitoreocomsocl@gmail.com** a los 27 diputados, Coordinadores, asesores y personal del Congreso.

La **síntesis informativa de portales de noticias y prensa** se envía por correo electrónico mediante un archivo PDF.

3.

Análisis de la información
y prospectiva.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

ANÁLISIS Y MONITOREO DE INFORMACIÓN

Luego del **análisis de la información diaria**, y con la finalidad de **establecer escenarios posibles**, sugerir de manera particular a determinados diputados, a través del área de información o del coordinador, **temas en los que podrían ser requeridos por los reporteros**, o en todo caso para **promover una declaración específica**, que coadyuve al **establecimiento de una agenda** propia del Congreso.

1.

Acercamiento directo de Comunicación Social con los líderes de las Comisiones de trabajo legislativo para conocer sus agendas y proponer eventos convenientes para lograr un impacto social específico.

VINCULACIÓN

- a) Establecer con qué organizaciones, instancias o instituciones vincularse
- b) Colaborar para planear y diseñar tipo de evento a desarrollar
- c) Explorar las posibilidades y viabilidad para acercar al Congreso a diferentes foros incluso fuera de las sedes legislativas
- d) Proponer las estrategias para su difusión

2.

**Promover la realización
de eventos a realizarse
en las sedes del Poder
Legislativo,
particularmente
en el Recinto Oficial.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

VINCULACIÓN

Se trata de eventos culturales, deportivos y académicos; exposiciones, encuentros, foros, conferencias, talleres, torneos deportivos y acciones diversas de acuerdo a la naturaleza de los asuntos que tratan las diversas comisiones, apegados a su plan de trabajo y agenda.

3.

VINCULACIÓN
DIRECTA CON
LA CIUDADANÍA

PROGRAMA
DE RADIO

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

VINCULACIÓN

EN VIVO a través de Radio Universidad de la UASLP donde se den a conocer los **avances del trabajo legislativo** de manera semanal y que después sea difundido por nuestras redes.

CON LA COMUNIDAD PERIODÍSTICA

1. Taller

PROCESO LEGISLATIVO

* Impartido por el **Lic. Juan Pablo**

Colunga Coordinador Parlamentario o

Lic. Lidia Argüello Coordinadora del

Instituto de Investigaciones Legislativas

VINCULACIÓN

Para que los trabajadores de los medios conozcan

- **El proceso legislativo**
- **La historia del Congreso**
- **Especificaciones de su Ley Orgánica**
- **Los reglamentos internos**
- **La estructura administrativa**
- **Su evolución en Transparencia**

CON LA COMUNIDAD PERIODÍSTICA

2. Foro

EL CONGRESO DEL ESTADO ALIADO DE LA LIBERTAD DE EXPRESION

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

VINCULACIÓN

- Que los reporteros, así como los trabajadores de los medios interesados y la comunidad en general, conozcan y aporten **mejoras a los ordenamientos y reformas** que se han hecho a favor de la protección al ejercicio del periodismo
- **Ley de protección al trabajo de los profesionales** de los medios de comunicación
- Que estos aporten sus **propuestas** rumbo a la continuación de una instancia que atienda de manera constante las **demandas** en esta materia
- **Comisión Especial** para atender las demandas de los periodistas

CON LA
COMUNIDAD
PERIODÍSTICA

3.

CELEBRACIÓN
DEL DÍA DE LA
LIBERTAD, DE
EXPRESIÓN

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

VINCULACIÓN

CONFERENCIAS CON EXPERTOS
EN PERIODISMO O TALLERES
DE CAPACITACIÓN CONTÍNUA

Dar a conocer el quehacer legislativo y procurar el acercamiento con los estudiantes de todos los sectores.

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

CULTURA LEGISLATIVA

*Convenios
y/o Acuerdos
entre:*

- **Congreso**
*(Comisión de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología)*
- **SEGE**

CULTURA LEGISLATIVA

NIVELES

Preescolar

Primaria

Secundaria

Bachillerato

Profesional

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

Los convenios como el camino que permita llegar a más niños y jóvenes a través de **las visitas escolares y pláticas legislativas** que se realizan en el Congreso.

PREESCOLAR Y PRIMARIA

CULTURA LEGISLATIVA

Desarrollo de:

- **Videos introductorios y explicativos** personificados con caricaturas y/o marionetas
- Impresión de **cuadernillos lúdicos**
- Impresión de **material para colorear**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

SECUNDARIA

CULTURA LEGISLATIVA

Desarrollo de:

- **Video informativo** dinámico y con lenguaje utilizado en redes sociales
- **Revista** (Material gráfico de apoyo)
- Impresión de **cuadernillos lúdicos** e informativos

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

BACHILLERATO Y PROFESIONAL

CULTURA LEGISLATIVA

Desarrollo de:

- **Video Introductorio y explicativo**
- Impresión de cuadernillo con conceptos legislativos **“Glosario Legislativo”**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

*Convenio
y/o Acuerdo
entre:*

- *Congreso del Estado
(Comisión de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología)*
- *Dependencias impulsoras de la Cultura en el estado y los ayuntamientos*
- *Secretaría de Cultura*

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

CULTURA LEGISLATIVA

Acercamiento, vinculación e **impulso a expresiones artísticas y culturales** en nuestra entidad

Nos permitirá **crear un espacio de convivencia, relajación y acercamiento** con la sociedad

Difusión de información interna y para quienes asisten a las sedes del Poder Legislativo

CULTURA LEGISLATIVA

Contenido para **Periódico Mural**:

- Trabajo en Comisiones Legislativas
- Conoce a tu diputado (Distrito, Municipios y Comisiones que integra)
- Campañas sociales
- Agenda legislativa
- Impulso a la conciencia ecológica
- Historia de nuestra entidad y sus personajes

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

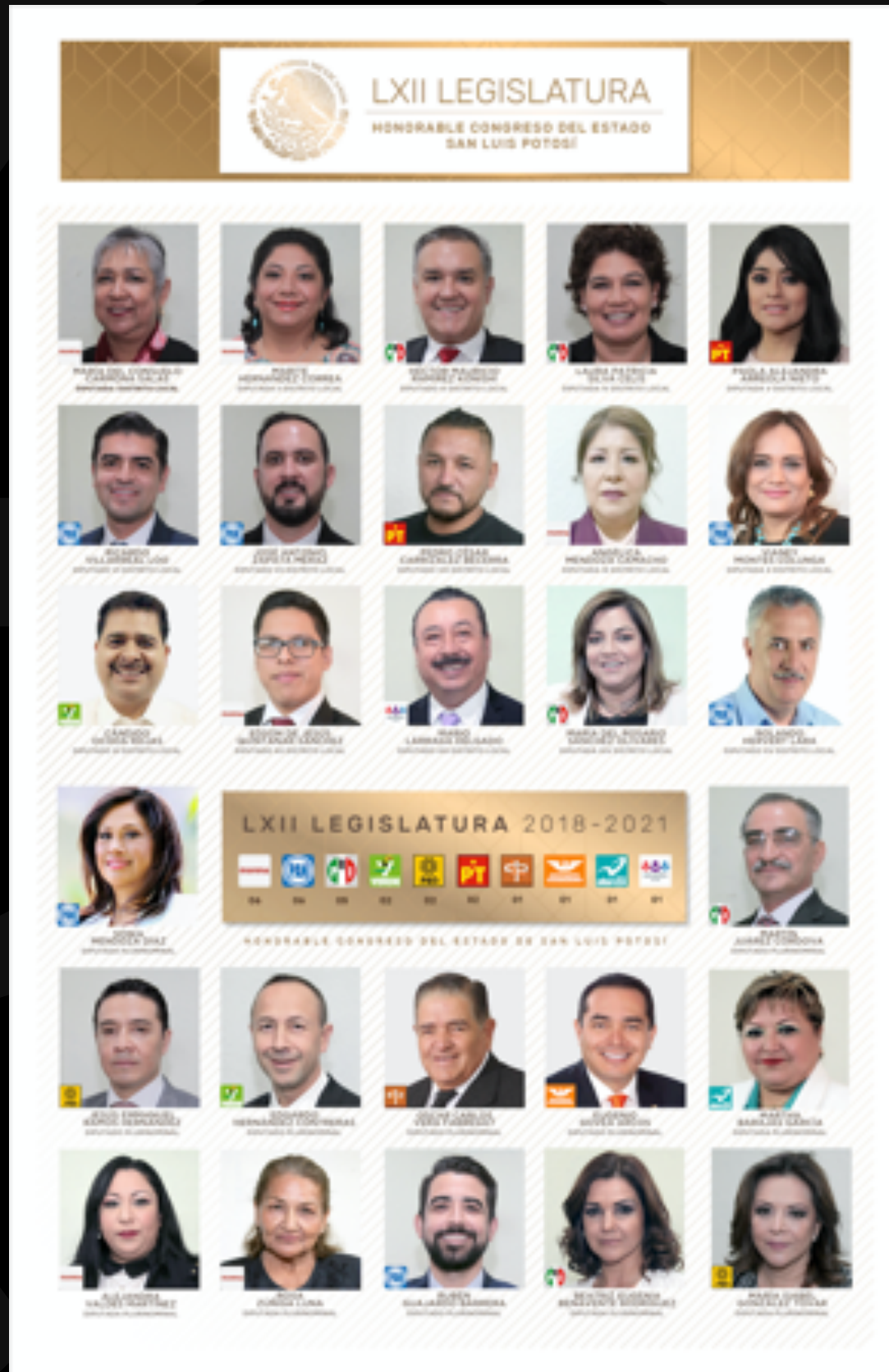
DISEÑO

Colocación y posicionamiento de la imagen institucional del Poder Legislativo, en los diferentes materiales de comunicación que emanen de la Coordinación. Estableciendo sistemas simples, para que las diversas aplicaciones resulten uniformes, efectivas y originales.



HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO
— SAN LUIS POTOSÍ —
LXII LEGISLATURA

DISEÑO



Implementar **sistemas de proyección de la imagen institucional** del Congreso, así como todas las diferentes aplicaciones que puedan surgir de las necesidades de cada diputado y sus comisiones y de cada área para traducirlas de manera impresa, digital o multimedia.

DISEÑO

Sistemas de proyección para: logos, papelería, tarjetería, folletos, trípticos, lonas, displays e impresiones a gran formato

Sistemas simples, complejos y auxiliares para: foros, informes, exposiciones, sesiones solemnes y especiales, presentaciones digitales y multimedia

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SE PROPONE

Producción de cápsulas en video, breves – susceptibles de difusión a través del portal institucional y de las redes sociales – que expongan de manera coloquial el proceso legislativo, las funciones del Congreso y el trabajo de las comisiones

Reforzar los planteamientos institucionales respecto al trabajo legislativo, o los temas sociales de los que forme parte el Congreso, a través de **clips que expongan la postura del mismo**

- **Grabación** de sesiones plenarios y eventos legislativos

- Elaboración de **cápsulas y spots en audio y video**, relativos al quehacer legislativo

- Aprovechamiento del abanico de **herramientas multimedia existentes** para exponer el trabajo de la Institución

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SE PROPONE

Difusión de las actividades que se realicen en y por la Institución durante la jornada – a través de cápsulas en video – que complementen, ahonden o refuercen lo que se maneja en las redes institucionales.

Elaboración proactiva de **material audiovisual** respecto de los temas que están marcados en el calendario institucional de actividades, (revisión de las cuentas públicas, glosa del Informe de Gobierno, revisión de los presupuestos municipales, etc).

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Edición de materiales que sean solicitados por las demás áreas involucradas, susceptibles de traducirse en material audiovisual que se difunda a través los medios propios o por medio de las entidades donde se tenga convenio

REDES SOCIALES DEL CONGRESO DEL ESTADO

Facebook CongresoEdoSLP

Twitter @CongresoEdoSLP

Youtube Congreso SLP

Instagram CongresoSLP

REDES SOCIALES

¿Qué son?

- Representan la **cara amable** del Poder Legislativo

Objetivo

- Ser un canal abierto de difusión de actividades del Congreso del Estado, difundir el trabajo legislativo vinculándolo directamente con los ciudadanos, buscando crear interacción y empatía.

Herramienta

- Al servicio del Congreso del Estado para apoyar a las áreas que requieran difundir información, eventos y actividades todo en un marco institucional.

MANEJO DE REDES SOCIALES

INFORMACIÓN

Lenguaje web que busque identificarnos con nuestros seguidores

MATERIAL GRÁFICO

Mensaje directo, usando las nuevas tendencias en contenido de diseño digital

MATERIAL VIDEO

De corta duración, más imagen que texto, buscando impactar en el usuario

REDES SOCIALES

INTERACCIÓN Y VINCULACIÓN

Taggaremos en publicaciones a diversas instituciones que interactúen con el Congreso del Estado en actividades, ya sea mesas de trabajo, de comisiones, visitas guiadas y cualquier otro evento de carácter institucional. Por ejemplo UASLP, Tec de Monterrey, Cámaras Empresariales, etcétera; con la finalidad de crear un vínculo.

**DIFUSIÓN DE CONTENIDO
GENERADO POR LA COORDINACIÓN
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

– De acuerdo a agenda legislativa –

CONTENIDO INSTITUCIONAL

- **SPOTS**
- **CÁPSULAS**
- **MATERIAL GRÁFICO**
- **PROGRAMA DE RADIO**
- **CULTURA LEGISLATIVA**
- **MEMES EN POSITIVO**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

REDES SOCIALES

EJEMPLO DE CONTENIDO

FRECUENCIA

1) **EFEMÉRIDES** Locales y nacionales

Publicar diariamente (365 días)

2) **FRASE DEL DÍA** Personajes relevantes a nivel mundial (local, nacional e internacional)

Publicar diariamente

3) **GLOSARIO LEGISLATIVO** Acercar los términos legislativos a los ciudadanos

Un concepto cada semana

4) **VIDEOS HISTÓRICOS** De personajes o de hechos relevantes en la historia de San Luis Potosí

Semanal

5) **#UNDATO** Sección dedicada a difundir datos interesantes, de hechos históricos, personajes relevantes, edificios, museos, etc

Semanal

6) **INFOGRAFÍAS Y VIDEOS**

DE TEMAS SOCIALES (Generar contenido de interés general con temas que se manejen en la actualidad y sean de impacto social)

Dependiendo los temas cuando se generen

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

OCTUBRE

COMPARECENCIAS DE FUNCIONARIOS ESTATALES GLOSA
DE INFORME GOBIERNO

15 DE OCTUBRE Día Internacional de las Mujeres Rurales

16 DE OCTUBRE Día Mundial de la Alimentación

17 DE OCTUBRE Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza

19 DE OCTUBRE Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama

NOVIEMBRE

1 Y 2 NOVIEMBRE – Día de los Muertos, Xantolo

3 DE NOVIEMBRE Fundación de la Ciudad de San Luis Potosí

19 DE NOVIEMBRE Nacimiento de Ponciano Arriaga Leija

20 DE NOVIEMBRE Aniversario de la Revolución

25 DE NOVIEMBRE Día Internacional de la Eliminación de la Violencia
Contra la Mujer

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

DICIEMBRE

- 1 DE DICIEMBRE Día Mundial de la Lucha Contra el Sida
- 3 DE DICIEMBRE Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- 10 DE DICIEMBRE Día de los Derechos Humanos
- 15 DE DICIEMBRE Clausura Periodo Ordinario de Sesiones
- 18 DE DICIEMBRE Día Internacional del Migrante

ENERO

- 4 DE ENERO Día del Periodista en México
- 28 DE ENERO Nacimiento de Julián Carrillo

FEBRERO

- 1 DE FEBRERO Apertura de Periodo Ordinario de Sesiones
- 4 DE FEBRERO Día Internacional Contra el Cáncer
- 5 DE FEBRERO Aniversario de la Constitución Mexicana
- 13 DE FEBRERO Día Mundial de la Radio

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

MARZO

8 DE MARZO Día Internacional de la Mujer

21 DE MARZO Natalicio de Benito Juárez

22 DE MARZO Día Mundial del Agua

ABRIL

2 DE ABRIL Día Mundial de Concienciación del Autismo

2 DE ABRIL Día Internacional del Libro Infantil

7 DE ABRIL Día Mundial de la Salud

21 DE ABRIL Aniversario del Poder Legislativo (1824)

23 DE ABRIL Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor

PARLAMENTO INFANTIL

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

MAYO

2 DE MAYO Día Mundial de la Lucha Contra el Bullying o Acoso Escolar

3 DE MAYO Día Mundial de la Libertad de Prensa

12 DE MAYO Día Internacional de la Enfermería

17 DE MAYO Día Internacional Contra la Homofobia y la Transfobia

17 DE MAYO Día Mundial del Reciclaje

18 DE MAYO Día Internacional de los Museos

31 DE MAYO Día Mundial Sin Tabaco

JUNIO

5 DE JUNIO Día Mundial del Medio Ambiente

6 DE JUNIO Aniversario del Edificio del Congreso del Estado

(Jardín Hidalgo)

12 DE JUNIO Día Mundial Contra el Trabajo Infantil

14 DE JUNIO Día Mundial del Donante de Sangre

14 DE JUNIO Nacimiento de Manuel José Othón

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

JUNIO

15 DE JUNIO Día Mundial de toma de conciencia del abuso
y maltrato en la vejez

26 DE JUNIO Día Internacional de la Lucha contra
el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas

28 DE JUNIO Día Internacional del Orgullo LGBT

28 DE JUNIO Día Mundial del Árbol

30 DE JUNIO Clausura Periodo Ordinario de Sesiones

JULIO

11 DE JULIO Día Mundial de la Población

30 DE JULIO Día Mundial Contra la Trata de Personas

AGOSTO

9 DE AGOSTO Día Internacional de las Poblaciones Indígenas

12 DE AGOSTO Día Internacional de la Juventud

AGENDA Y CALENDARIZACIÓN

PRÓXIMAS FECHAS IMPORTANTES:

(Interés de conocimiento
en comisiones legislativas)

**Por temas que pueden manejar
en entrevistas y posibles eventos
a los que puedan acudir o generar.**

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

REDES SOCIALES

AGOSTO

28 DE AGOSTO Día del Adulto Mayor

**SIMULACRO LEGISLATIVO ANTES PARLAMENTO
DE LA JUVENTUD**

SEPTIEMBRE

10 DE SEPTIEMBRE Día Internacional para la prevención del suicidio

15 DE SEPTIEMBRE Apertura Periodo Ordinario de Sesiones

PRESENTACIÓN DEL INFORME DE ACTIVIDADES LEGISLATIVAS

ENTREGA PRESEA PLAN DE SAN LUIS

ENTREGA PRESEA AL MÉRITO PERIODÍSTICO FRANCISCO ZARCO

RECEPCIÓN DE INFORME DEL GOBERNADOR

REQUERIMIENTOS

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

EDIFICIO PRESIDENTE JUÁREZ

- **Área para sala de prensa**
- **Tres módulos con equipo de cómputo**
- **Background con imagen institucional**
- **Atril**
- **Micrófono inalámbrico**
- **Bocinas**
- **Monitor para enlaces informativos**
- **Mesa de trabajo**
- **10 sillas**

JARDÍN HIDALGO 19

- **Área para ruedas de prensa**
- **Background con imagen institucional**
- **Atril**
- **Micrófono inalámbrico**
- **Bocinas**
- **Circuito cerrado de las sesiones**
- **Mesa de trabajo**
- **10 sillas**

REQUERIMIENTOS

PLAN
DE TRABAJO

COMUNICACIÓN
SOCIAL

- **Actualización (en general) de todo el equipo de trabajo de producción audiovisual**

- **Monitor para el MacPRO** *(CPU)*

- **Cámara de video**

- **2 Celulares o Tablet** *(Facebook Live)*

- **Conexión continua a Internet**
(En el Pleno y en el Edificio de Vallejo)

- **Equipo de cómputo iMac**

- **12 Mamparas 240 x 120 cm** *(madera)*

- **20 caballetes** *(montaje de obra)*

- **Cámara digital** *(fotografía y video HD)*

- **Videoprojector** *(2000 lúmenes)*

HONORABLE
CONGRESO DEL ESTADO
DE SAN LUIS POTOSÍ