



# Universidad Tecnológica de San Luis Potosí



# PLAN DE CAPTACIÓN 2018



SAN LUIS POTOSÍ  
Nuestro futuro comienza aquí. Siempre.



SAN LUIS POTOSÍ  
PROSPEREMOS JUNTOS  
Gobierno del Estado 2015-2021



PROSPEREMOS JUNTOS  
Gobierno del Estado 2015-2021

SECRETARÍA  
DE EDUCACIÓN  
DEL GOBIERNO  
DEL ESTADO

# Índice del plan de Captación 2018

- Contexto General.
- Captación de ciclos anteriores.
- Tasa de Conversión.
- Investigación a nuestros actuales estudiantes.
- Objetivos de captación 2018.
- Estrategias 2018.
- Publico Objetivo.
- Desglose de actividades del plan de Captación .
- Resumen de eventos.

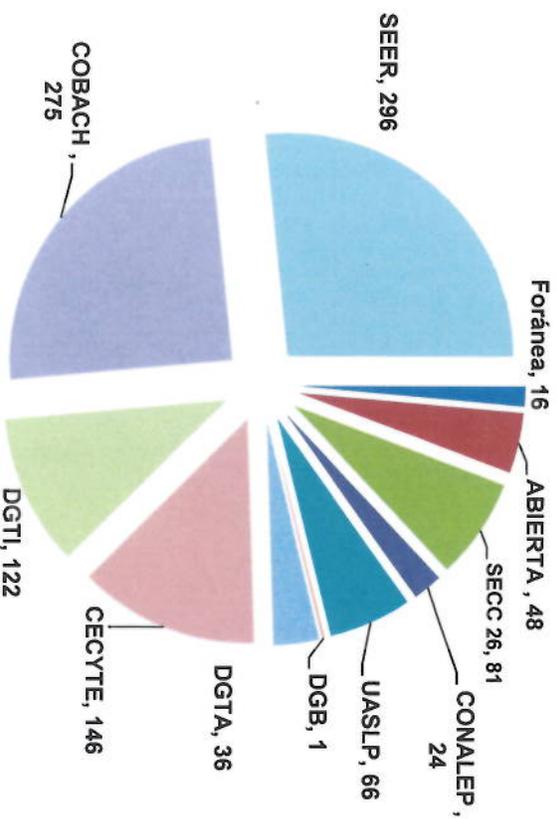


# Contexto General

El porcentaje de los 1,111 preinscritos pertenecen a los siguientes subsistemas:

SUBSISTEMA	PREINSCRITOS 2017	% 2017
Foránea	16	1%
ABIERTA	48	4%
SECC 26	81	7%
CONALEP	24	2%
UASLP	66	6%
DGB	1	0%
DGTA	36	3%
CECYTE	146	13%
DGTI	122	11%
COBACH	275	25%
<b>SEER</b>	<b>296</b>	<b>27%</b>
	<b>1111</b>	<b>100%</b>

SUBSISTEMA	PREINSCRITOS 2016	% 2016
Foránea	2	0%
ABIERTA	20	2%
SNTE	24	2%
CONALEP	41	4%
UASLP	65	6%
SEGE	70	6%
DGTA	89	8%
CECYTE	99	9%
DGTI	126	11%
COBACH	278	24%
SEER	337	29%
	<b>1151</b>	<b>100%</b>



Comparativa con el porcentaje de los preinscritos del año anterior



# Puntos para resaltar en la campaña 2018:

- ✓ Modelo Educativo: Orientado a la practica (Dual).
  - ✓ Carreras.
  - ✓ Bolsa de Trabajo.
  - ✓ Estadías.
- ✓ Instalaciones: Talleres y laboratorios con alta tecnología.
  - ✓ Becas al extranjero.
  - ✓ Rápida colocación en el ámbito laboral.
  - ✓ Profesores con experiencia en la industria.
    - ✓ Costos bajos

***Formando Universitari@s Muy Superiores***



*\* De acuerdo al estudio realizado en la Estadía Itzel Martínez, sep 2017.*

# OBJETIVOS DE CAPTACIÓN PIM MIXTA 2018

Preinscritos	Inscritos
85	75

# OBJETIVOS DE CAPTACIÓN INGENIERÍA 2018

Preinscritos	Inscritos
350	300



# ESTRATEGIAS 2018

**Objetivo: 1,419 preinscritos y 1,050 nuevos inscritos en septiembre 2018.**

**Estrategia 1:** Realización de un curso de preparación a Ceneval para elevar el índice de preinscritos a inscritos.

**Estrategia 2:** Captación de un mayor número de alumnos a través de la realización de eventos, enfatizando la captación a los mejores estudiantes de IEMS pre-seleccionadas de acuerdo al perfil tecnológico, afín a la oferta académica de la UTSLP (Público objetivo).

**Estrategia 3:** Plan de medios intensivo para lograr el posicionamiento de la Universidad, enfatizado nuestras fortalezas.

**Estrategia 4:** Posicionarnos en la mente de los estudiantes de IEMS para ciclos futuros.

