




(10) DIRECCIÓN DE: COMUNICACIÓN SOCIAL (11) HOJA: 2 DE 4

(2) EJE RECTOR: 5.2.3. Ciudad Valles con Buen Gobierno, Administración y Rendición de Cuentas, H. Ayuntamiento 2015-2018, Comunicación Social
 (3) OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a la ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna.
 (4) META: Difundir al 100% el informe de gobierno municipal

(5) BENEFICIARIOS	(6) UNIDAD DE MEDIDA	(7) CANTIDAD
Población en general	Difusión	100%

(8) TIPO DE INDICADOR	(9) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	(10) INDICADOR	(11) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Eficacia	Índice de cobertura	$(\text{Población informada} / \text{total de la población mayor de 18 años}) * 100$

(12) PRINCIPALES ACTIVIDADES	1-	2-	3-	4-	5-
 DESCRIPCIÓN Difusión del Informe de gobierno a través de los medios de comunicación a la ciudadanía.					

(13) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA: MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ

PERIODO DE EJECUCIÓN (14)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
						x	x	x																																										

(15) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN (16) AUTORIZO

LIC. RUTH MIREA FORTILLA SÁNCHEZ
Directora de Planeación

JORGE TERÁN JUÁREZ
Presidente Municipal de Cd. Valles S.L.P.



UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicación Social

OBJETIVO: Difundir a la Ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento, así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna

META: Difundir el 100 % el Informe de gobierno municipal

INDICADOR: Índice de cobertura

NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/V	R/J	J/S	O/U	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1	Difusión del Informe de gobierno a través de los medios de comunicación a la ciudadanía	3694	Inserciones en periodicos	12	500,000	3	3	3	3	12	500000.00
2		3811	Transmisiones	7	35,000.00			7		7	358570.00
3		3811	Pantallas	4	45,000.00			4		4	250000.00
4		2111	DVD	2	1000			2		2	2000.00
5		3811	Sonido	1	40000			1		1	40000.00
6										0	0.00
7										0	0.00
8										0	0.00
9										0	0.00
10										0	0.00
11										0	0.00
12										0	0.00
13										TOTAL	1150670.00



MARGARITA ALMACUER VELAZQUEZ
DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL

2018







(1) DIRECCIÓN DE: COMUNICACIÓN SOCIAL (11) HOJA: 1 DE 4

(2) EJE RECTOR: 5.2.9. Ciudad Valles con Buen Gobierno, Administración y Rendición de Cuentas H. Ayuntamiento 2015-2018, Comunicación Social
 (3) OBJETIVO PARTICULAR: Difundir a la ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento, así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna
 (4) META: Lograr contratación de servicios de los 4 medios de comunicación Radio, Prensa Escrita, Televisión y Pagina Electrónica

(5) BENEFICIARIOS	(6) UNIDAD DE MEDIDA	(7) CANTIDAD
Población en general	Contratacion de servicios	4

(8) TIPO DE INDICADOR	(9) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	(10) INDICADOR	(11) FÓRMULA PARA EVALUAR
Estratégico	Eficacia	Población informada	(Población informada / total de la población mayor de 18 años) *100

(12) PRINCIPALES ACTIVIDADES	1.-	2.-	3.-	4.-	5.-
 DESCRIPCIÓN	Gestionar la contratación de servicios de impresión y publicación de información (periódico, radio, televisión, página de internet)	Oficios para gestión de convenios de publicidad de los medios de comunicación, así como la impresión de los convenios	Realizar la suscripción de medios televisión y periódico		
					

(13) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA
 MARGARITA ALMAGUER VELAZQUEZ MARGARITA ALMAGUER VELAZQUEZ MARGARITA ALMAGUER VELAZQUEZ

PERIODO DE EJECUCIÓN (14)	E F M A M J J A S O N D E												E F M A M J J A S O N D E												E F M A M J J A S O N D E												E F M A M J J A S O N D E											
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

(15) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(16) AUTORIZO

1:55 pm 2017

LIC. ELT MIREA PORTIL A SANCHEZ
Directora de Planeación

LIC. JORGE TERÁN JUÁREZ
Presidente Municipal de Cd. Valles S.L.P.



Recibido: 31 oct / 2017



UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicación Social

OBJETIVO: Difundir a la Ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento, así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna

Lograr contratación de servicios de los 4 medios de comunicación Radio, Televisión, Prensa escrita, Página de Electrónica

INDICADOR: Población informada

NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	L. DE	PRECIO	E/M	A.J	J/S	D/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1	Gestionar la contratación de servicios de impresión y publicación de información (periódico, radio, televisión, página de internet)										0.00
2	Oficos para gestion de convenios de publicidad de los medios de comunicación, así como la impresión de los convenios	3510	convenios	18	350000.00	1	1	1	1	4	350000.00
3		3191	Impresión	3000	0.5	1	1	1	1	4	1500.00
4		2111	hojas	3	150	1	1	1	1	4	450.00
5	Membreria de television y periódico	3611	Monitoreo television	12	500	1	1	1	1	4	6000.00
6		2111	hojas	8	150	1	1	1	1	4	1200.00
7		0	Monitoreo periodico	12	500	1	1	1	1	4	6000.00
8		2111	hojas	6	150	1	1	1	1	4	900.00
9		3191	impresión	20000	0.5	1	1	1	1	4	10000.00
10										0	0.00
11										0	0.00
12										0	0.00
13										TOTAL	9614950.00



MARGARITA ALMAGUER VELAZQUEZ
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



(10) DIRECCIÓN DE:	COMUNICACIÓN SOCIAL	(11) HOJA:	3 de 4
--------------------	---------------------	------------	--------

(2) EJE RECTOR:	5.2.9. Ciudad Valles con Buen Gobierno, Administración y Rendición de Cuentas, H. Ayuntamiento 2015 - 2018, Comunicación Social
(3) OBJETIVO PARTICULAR:	Difundir a la ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna.
(4) META:	Llevar a cabo al 100 % los eventos exitosamente programados con los medios de comunicación

(5) BENEFICIARIOS	(6) UNIDAD DE MEDIDA	(7) CANTIDAD
100	Eventos	100%

(8) TIPO DE INDICADOR	(9) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	(10) INDICADOR	(11) FÓRMULA PARA EVALUAR
Gestión	Eficacia	Índice de beneficiarios	(Beneficiarios de estímulos / total de convocados) * 100

(12) PRINCIPALES ACTIVIDADES	1.-	2.-	3.-	4.-	5.-
------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

	Gestionar acciones y estímulos a los medios de comunicación para reconocer la labor periodística	Ofrecer desayuno con motivo del Día del Periodista de Enero	Certamen de Periodismo Municipal "Manuel Montalvo Solís", mediante convocatoria	Ofrecer desayuno a los locutores el 14 de Septiembre	Posada a los medios de comunicación
	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ
	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D	E F M A M J J A S O N D
	x	x	x	x	x

(13) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	1.-	2.-	3.-	4.-	5.-
---------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

PERIODO DE EJECUCIÓN (14)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
	x					x						x																																																			

(15) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

(16) AUTORIZADO



UNIDAD ADMINISTRATIVA: COMUNICACIÓN SOCIAL

6.2.9. Ciudad Valles con Buen Gobierno, Administración y Rendición de Cuentas H. Ayuntamiento 2015-2018

META Llevar a cabo el 100 % los eventos exitosamente programados con los medios de comunicación

INDICADOR: Índice de beneficiarios

NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U DE MEDIDA	PRECIO	EM	AJ	JS	OD	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1	Gestionar acciones y estímulos a los medios de comunicación para reconocer la labor periodística									0	3.00
2	Día del periodista 4 de Enero	3811	Consumo	1	25000	1	0	0	0	1	25000.00
3	Ceramea de Periodismo 7 de junio	3811	Consumo	1	35,000.00	0	1	0	0	1	35000.00
4		3811	Reconocimientos	100	20	0	1	0	0	1	2000.00
5		3811	Bonido	1	15,000.00	0	1	0	0	1	15000.00
6		3811	Invitaciones	100	40	0	1	0	0	1	4000.00
7		2111	Sobres	100	10	0	1	0	0	1	1000.00
8		3811	obsequios	1	25,000.00	0	1	0	0	1	25000.00
9		3811	Premios	21	15,000.00	0	1	0	0	1	315000.00
10		3894	Inserción de periodicos	20	3,000.00	5	5	5	5	20	60000.00
11	Día de locutor 14 de septiembre	3811	Consumo	1	35,000.00	0	0	1	0	1	35000.00
12	Posada medios de comunicación	3811	Consumo	1	35,000.00	0	0	0	1	1	35000.00
13		3811	obsequios	1	25,000.00	0	0	0	1	1	25000.00
14										TOTAL	667000.00



MARGARITA ALMAGUER MELAZQUEZ
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



*(1) DIRECCIÓN DE:	COMUNICACIÓN SOCIAL	*(3) HOJA:	4 de 4
--------------------	---------------------	------------	--------

*(2) EJE RECTOR:	5.2.9. Ciudad Valles con Buen Gobierno, Administración y Rendición de Cuentas, H. Ayuntamiento 2015-2018, Comunicación Social
*(3) OBJETIVO PARTICULAR:	Difundir a la ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman el H. Ayuntamiento, así como las actividades de gobierno que se llevan a cabo en forma clara y oportuna
*(4) META:	Cubrir 70 eventos diferentes de agenda del presidente municipal

*(5) BENEFICIARIOS	*(6) UNIDAD DE MEDIDA	*(7) CANTIDAD
Población general	difusión	70

*(8) TIPO DE INDICADOR	*(9) DIMENSIÓN DEL INDICADOR	*(10) INDICADOR	*(11) FÓRMULA PARA EVALUAR
Estratégico y Gestión	Eficacia	Difusión de eventos	(Departamento a los que se les dio información realizada / total de departamento de la administración)*100

*(12) PRINCIPALES ACTIVIDADES	1-	2-	3-	4-	5-
-------------------------------	----	----	----	----	----

	1-	2-	3-	4-	5-
	Coordinar las acciones de difusión de toda la administración municipal	Elaborar oficios para la gestión de gasolina	Elaborar oficios para la gestión de mantenimiento vehicular	Solicitar equipo fotográfico y video	Solicitar equipo de computo
	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ
	DESCRIPCIÓN				

*(13) RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	1-	2-	3-	4-	5-
	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ	MARGARITA ALMAGUER VELÁZQUEZ

PERIODO DE EJECUCIÓN *(14)	1												2												3												4												5											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

*(15) SEGUIMIENTO Y/O COORDINACIÓN

*(16) AUTORIZO

LIC. RUT MIREA PORTILLA SANCHEZ
Directora de Planeación

LIC. JOSE TERAN JUAREZ
Presidente Municipal de Cd. Valles S.L.P.



UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicación social

OBJETIVO: Difundir a la ciudadanía en general los servicios que presta el municipio a través de los diferentes áreas que forman al H. Ayuntamiento, así como las actividades que se llevan a cabo en forma clara y oportuna

META: Cubrir 70 eventos diferentes de agenda del presidente municipal

INDICADOR: Difusión de eventos

NÚMERO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	PARTIDA	INSUMO	U. DE MEDIDA	PRECIO	E/M	A/J	J/S	D/D	TOTAL ANUAL	IMPORTE
1	Coordinar las acciones del difusión de todas la administración municipal	2111	Hojas blancas tamaño carta	10	150	1	1	1	1	4	1500.00
2		2111	Hojas Blancas tamaño oficio	5.00	150.00	1	1	1	1	4	750.00
3		2111	libretas de taquigrafía	10.00	10.00	1	1	1	1	4	100.00
4		2111	Boligrafos	8	15.00	1	1	1	1	4	120.00
5		2111	Broches blancos	4	50.00	1	1	1	1	4	200.00
6		2111	Clip taco	4	40	1	1	1	1	4	160.00
7		2111	Folders	4	150	1	1	1	1	4	600.00
8		2111	Marca textos	12	15	1	1	1	1	4	300.00
9		2111	DVD torre de 10U	7	400	1	1	1	1	4	2800.00
10		3191	Impresión	7000	0.5	1	1	1	1	4	3500.00
11		2111	Marcadoreas para DVD	10	20	1	1	1	1	4	200.00
12		3620	Parifoneo	16	20 000.00	4	4	2	3	4	240000.00
13		2111	Grapas	6	30	1	1	1	1	4	180.00
14	Elaborar oficios para la gestión de gasolina	2610	Gasolina	3000	25	1	1	1	1	4	40000.00
15	Mantenimiento vehicular	5100	vehículo	1	60 000.00	1	0	1	0	2	60000.00
16	Equipo fotográfico y video	5231	Camara fotografica	1	50 000.00	1	0	0	0	1	50000.00
17		5231	camara de video	1	50 000.00	1	0	0	0	1	50000.00

18	Equipo de computo	5161 Computadora	25,000.00	2	0	0	0	2	50000.00
								TOTAL	515740.00

MARGARITA ALMAGUER VELAZQUEZ
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Recibi: 31/oct/2017
Jana R.