

Secretaría de Seguridad Pública del Estado
Programa Operativo de Comunicación
PLAN DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

E N E R O					
PROGRAMA, OBRA Y/O ACCIÓN	VIGENCIA	SINOPSIS	APOYO	OBSERVACIONES	
Comités Vecinales	Sin vigencia Programa permanente	A través de los Comités Vecinales, los Policías trabajan de la mano con los habitantes de las colonias, barrios y Fraccionamientos, de las cuatro regiones de San Luis Potosí, a fin de generar un dialogo directo y empatía entre los pobladores, además de conocer y dar respuesta inmediata a sus inquietudes de seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Sin observaciones	
Operativo Candelaria	23 enero al 02 de febrero	Operativo para resguardar a las personas que participan en la peregrinación a la Catedral-Basilica de la Virgen de San Juan de los Lagos en el estado de Jalisco.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.	
F E B R E R O					
Campaña Reclutamiento 2018 Policía Preventivo y Custodio en Seguridad Penitenciaria.	Sin vigencia Programa permanente	Seguir integrando la Fuerza Metropolitana Estatal según lo establecido en las metas para 2019. Se cubrirán 125 plazas.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. 	La convocatoria se encuentra en proceso de validación por parte de Oficialia Mayor y la Coordinación de Comunicación Social.	

M A R Z O - A B R I L

			<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de la convocatoria en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Distribución de las carteleras en todo el Estado, para la ubicación de espectaculares. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	
<p>Campaña de difusión sobre la Unidad Especializada de Atención de Llamadas de Violencia contra la Mujeres con perspectiva de Género.</p>	<p>Sin vigencia Campaña anual 2018 dividida en diversas etapas y programas.</p>	<p>La Unidad Especializada en la Atención para la Violencia contra las Mujeres y de Género del Sistema de Emergencias 9-1-1 entró en marcha en el mes de julio de 2017 y opera las 24 horas del día todo el año y ofrece atención a mujeres víctimas de violencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Distribución de las carteleras en todo el Estado, para la ubicación de espectaculares. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. 	<p>La campaña se realizará paralela a las acciones llevadas a cabo por las diferentes instituciones que participan en la difusión de la Alerta de Género.</p>

M A Y O

Operativo Semana Santa y Pascua 2018	25 marzo al 07 de abril	Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes en las cuatro regiones del Estado en la temporada vacacional de Semana Santa y Pascua 2018.	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.
Campaña de Prevención de Delitos Cibernéticos.	Sin vigencia Campaña anual 2018 dividida en diversas etapas y programas.	Campaña de concientización y prevención de delitos cibernéticos que involucra a padres de familia, maestros, jóvenes, instituciones educativas, investigadores, autoridades, servidores públicos, resaltando la importancia de que la ciudadanía debe estar informada ya que esto fomentará el buen uso del internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Sin observaciones

JUNIO-JULIO-AGOSTO

<p>Campaña de Prevención de Delitos Cibernéticos.</p>	<p>Sin vigencia Campaña anual 2018 dividida en diversas etapas y programas.</p>	<p>Campaña de concientización y prevención de delitos cibernéticos que involucre a padres de familia, maestros, jóvenes, instituciones educativas, investigadores, autoridades, servidores públicos, resaltando la importancia de que la ciudadanía debe estar informada ya que esto fomentará el buen uso del internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	<p>Sin observaciones</p>
<p>Operativo Verano Seguro 2018</p>	<p>16 julio a 21 de agosto</p>	<p>Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes en las cuatro regiones del Estado en la temporada de verano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	<p>Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.</p>
<p>FENAPO 2018</p>	<p>3 al 27 de agosto</p>	<p>1. Operativo para resguardar la seguridad visitantes a la Feria Nacional Potosina 2018. 2. Atraer visitantes al stand de la SSPE.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	<p>Sin observaciones</p>

S E P T I E M B R E

Operativo Fiestas Patrias 2018	15 y 16 de septiembre	Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes en las cuatro regiones del Estado en la temporada de fiestas patrias y el desfile en conmemoración del Día de la Independencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.
Campana sobre los beneficios de REPUVE.	Sin vigencia Campana anual 2018-2019 dividida en diversas etapas y programas.	<p>Concientizar sobre los beneficios del Registro Público Vehicular, que es fortalecer la seguridad pública y jurídica y proveer a la ciudadanía de certeza jurídica sobre la propiedad de un vehículo, al momento de adquirirlo.</p> <p>Proporcionar un instrumento de información que les permita a los diferentes Sujetos Obligados tomar decisiones sobre una base más certera al momento de realizar sus operaciones con respecto a los vehículos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Sin observaciones

OCTUBRE

<p>Campaña del Buen Uso del 911 y Denuncia Anónima 089</p>	<p>Sin vigencia</p> <p>Campaña anual 2018-2019 dividida en diversas etapas y programas.</p>	<p>Concientizar sobre el uso responsable de la línea de Emergencias 911 y el trabajo que implica la atención de una llamada por parte de los cuerpos de emergencia del Estado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Programación de entrevistas en radio y televisión en espacios oficiales. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	<p>Sin observaciones</p>
<h2 style="margin: 0;">NOVIEMBRE</h2>				
<p>Operativo Día de Muertos 2018</p>	<p>01 y 02 de noviembre</p>	<p>Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes en las cuatro regiones del Estado a los panteones y cementerios, así como alrededores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	<p>Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.</p>

D I C I E M B R E

Operativo 20 Noviembre	20 de noviembre	Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes al centro histórico con motivo del desfile del Aniversario de la Revolución Mexicana.	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Sin Observaciones
Operativo Invierno Seguro 2018	01 y 02 de noviembre	Operativo para resguardar la seguridad de los pobladores y visitantes en las cuatro regiones del Estado en temporada navideña.	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura del evento de arranque. • Difusión en portales oficiales de internet y redes sociales de las medidas de prevención y recomendaciones de seguridad así como a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Operativo en coordinación con Protección Civil, Cruz Roja, Servicios de Salud, Policía Municipal, Estatal y Federal.
Campaña contra la Extorsión y Acciones preventivas.	Diciembre Enero 2019	Difusión de medidas de prevención ya que en la temporada decembrina, la mayoría de la población realiza una cantidad significativa de compras, ya que recibe prestaciones como el aguinaldo, por lo que es común que los delincuentes estén a la expectativa,	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo con la producción del spot/video de radio y televisión. • Difusión de la campaña en los portales oficiales de Gobierno del Estado, así como en medios informativos digitales e impresos. • Difusión de las publicaciones en redes sociales y a los boletines que se emiten respecto al tema. 	Sin observaciones