

Comunicación Efectiva.

II. Objetivo General del Eje 3 del Plan Estratégico.

Recuperar la credibilidad y confianza por parte de la sociedad y de los mismos integrantes de la institución, mediante mecanismos de vinculación social y comunicación efectiva del trabajo que desarrolla la Auditoría Superior del Estado de San Luis Potosí.

I Alineación Plan Estratégico.

Eje III. PROYECCIÓN INSTITUCIONAL.

Estrategia 3.3 Comunicación Efectiva.

Difundir la naturaleza y las funciones de la Auditoría Superior del Estado, así como de las medidas instrumentadas para el fortalecimiento interno y externo, a través de la implementación del Programa de Comunicación Efectiva.

III. Objetivos Particulares, Metas e Indicadores.

Objetivos particulares		Metas		Indicadores	
1	Posicionar a la ASE ante la opinión pública como un organismo fiscalizador eficiente y honorable, mediante la difusión de sus actividades y resultados, para lograr una percepción ciudadana de compromiso con la transparencia y rendición de cuentas.	1.1	Transmitir cinco eventos formativos y/o informativos sobre temas relacionados con el Programa Anual de Auditorías 2019, a través de medios digitales.	1.1	Número de eventos transmitidos durante el año.

Objetivos particulares		Metas		Indicadores	
2	Promover una cultura de rendición de cuentas entre los entes auditables y la ciudadanía en general, mediante la publicación de un medio de comunicación digital que logre penetrar en la opinión pública.	2.1	Editar una revista digital especializada en fiscalización superior, transparencia y rendición de cuentas, con una periodicidad bimestral.	2.1	Cantidad de ediciones digitales publicadas durante el año.
3	Favorecer un clima organizacional saludable entre el personal de la ASE, mediante la publicación de un medio interno de comunicación amable, motivador y útil, para incidir en un desempeño laboral orientado hacia el trabajo en equipo y comprometido con los objetivos institucionales.	3.1	Llevar a cabo tres acciones de planeación y gestión para lograr la edición de un medio digital de comunicación interna.	3.1	Cantidad de acciones realizadas durante el año.

IV. Planeación y Ejecución.

Meta		Actividades para lograr la meta
1.1	Transmitir cinco eventos formativos y/o informativos sobre temas relacionados con el Programa Anual de Auditorías 2019, a través de medios digitales.	1.1.1 Realizar la planeación general de los eventos, con base en el Programa Anual de Auditorías 2019.
		1.1.2 Realizar la preproducción de cada uno de los eventos.
		1.1.3 Realizar la producción de cada uno de los eventos.
		1.1.4 Publicar cada uno de los eventos.
2.1	Editar una revista digital especializada en fiscalización superior, transparencia y rendición	2.1.1 Realizar la planeación general de la revista.
		2.1.2 Realizar trabajos previos a la publicación de cada número.

Meta		Actividades para lograr la meta
	de cuentas, con una periodicidad bimestral.	2.1.3 Publicar cada uno de los números.
3.1	Llevar a cabo tres acciones de planeación y gestión para lograr la edición de un medio digital de comunicación interna.	3.1.1 Realizar planeación general del producto.
		3.1.2 Trabajar en la propuesta de un primer número.
		3.1.3 Realizar la propuesta general y del primer número a la titular.

V. Cronograma.

Actividad/Tarea	Inicia	Termina
Actividad 1.1.1 Realizar la planeación general de los eventos, con base en el Programa Anual de Auditorías 2019.		
Definir temática de eventos, con base en el Programa Anual de Auditorías 2019.	01 febrero 2019	10 febrero 2019
Elaborar calendario anual de eventos.	10 febrero 2019	15 febrero 2019
Determinar formato para cada uno de los eventos.	10 febrero 2019	15 febrero 2019
Someter planeación a autorización.	15 febrero 2019	20 febrero 2019
Actividad 1.1.2 Realizar la preproducción de cada uno de los eventos.		
Realizar trabajo de investigación sobre los temas a tratar.	20 febrero 2019	24 febrero 2019
Elaborar guiones.	24 febrero 2019	27 febrero 2019
Invitar a participantes y llegar a los acuerdos respectivos con ellos.	18 febrero 2019	28 febrero 2019
Someter trabajos de preproducción a autorización.	27 febrero 2019	28 febrero 2019
Actividad 1.1.3 Realizar la producción de cada uno de los eventos.		
Acondicionar la locación o locaciones de grabación.	01 marzo 2019	04 marzo 2019
	01 mayo 2019	04 mayo 2019

Actividad/Tarea	Inicia	Termina
	01 julio 2019	04 julio 2019
	01 septiembre 2019	04 septiembre 2019
	01 noviembre 2019	04 noviembre 2019
Grabar el capítulo bimestral.	04 marzo 2019	10 marzo 2019
	01 mayo 2019	10 mayo 2019
	01 julio 2019	10 julio 2019
	01 septiembre 2019	10 septiembre 2019
	01 noviembre 2019	10 noviembre 2019
Llevar a cabo los ajustes de edición necesarios en el video.	10 marzo 2019	14 marzo 2019
	10 mayo 2019	14 mayo 2019
	10 julio 2019	14 julio 2019
	10 septiembre 2019	14 septiembre 2019
	10 noviembre 2019	14 noviembre 2019
Actividad 1.1.4 Publicar cada uno de los eventos.		
Transmitir cada uno de los eventos.	15 marzo 2019	20 marzo 2019
	15 mayo 2019	20 mayo 2019
	15 julio 2019	20 julio 2019
	15 septiembre 2019	20 septiembre 2019
	15 noviembre 2019	20 noviembre 2019
Compartir en redes sociales.	15 marzo 2019	20 marzo 2019
	15 mayo 2019	20 mayo 2019
	15 julio 2019	20 julio 2019

Actividad/Tarea	Inicia	Termina
	15 septiembre 2019	20 septiembre 2019
	15 noviembre 2019	20 noviembre 2019
Evaluar el desarrollo de la meta y actividades.	20 noviembre 2019	29 noviembre 2019
Actividad 2.1.1 Realizar la planeación general de la revista.		
Definir y en su caso adquirir plataforma o programa digital.	01 marzo 2019	15 marzo 2019
Establecer línea editorial.	15 marzo 2019	20 marzo 2019
Realizar esquema general de contenidos.	01 marzo 2019	29 marzo 2019
Realizar esquema general de diseño gráfico.	01 marzo 2019	29 marzo 2019
Realizar calendario anual de publicaciones.	15 marzo 2019	20 marzo 2019
Actividad 2.1.2 Realizar trabajos previos a la publicación de cada número.		
Definir contenido específico.	01 abril 2019	05 abril 2019
	01 junio 2019	05 junio 2019
	01 agosto 2019	05 agosto 2019
	01 octubre 2019	05 octubre 2019
	01 diciembre 2019	05 diciembre 2019
Realizar investigación documental.	05 abril 2019	12 abril 2019
	05 junio 2019	12 junio 2019
	05 agosto 2019	12 agosto 2019
	05 octubre 2019	12 octubre 2019
	05 diciembre 2019	12 diciembre 2019
Invitar a colaboradores y llegar a los acuerdos respectivos con ellos.	12 abril 2019	20 abril 2019
	12 junio 2019	20 junio 2019
	12 agosto 2019	20 agosto 2019
	12 octubre 2019	20 octubre 2019

Actividad/Tarea	Inicia	Termina
	12 diciembre 2019	15 diciembre 2019
Alimentar el formato digital con los contenidos específicos para cada número.	20 abril 2019	25 abril 2019
	20 junio 2019	25 junio 2019
	20 agosto 2019	25 agosto 2019
	20 octubre 2019	25 octubre 2019
	12 diciembre 2019	15 diciembre 2019
Realizar los ajustes necesarios en el diseño gráfico de cada número.	25 abril 2019	29 abril 2019
	25 junio 2019	29 junio 2019
	25 agosto 2019	29 agosto 2019
	25 octubre 2019	29 octubre 2019
	12 diciembre 2019	15 diciembre 2019
Actividad 2.1.3 Publicar cada uno de los números.		
Subir el producto terminado a la plataforma digital.	01 Mayo 2019	05 Mayo 2019
	01 Julio 2019	05 Julio 2019
	01 Septiembre 2019	05 Septiembre 2019
	01 Noviembre 2019	05 Noviembre 2019
Difundir la revista en redes sociales.	01 Mayo 2019	10 Mayo 2019
	01 Julio 2019	10 Julio 2019
	01 Septiembre 2019	10 Septiembre 2019
	01 Noviembre 2019	10 Noviembre 2019
Evaluar la actividad y propiciar retroalimentación sobre cada uno de los números publicados.	10 Mayo 2019	20 Mayo 2019
	10 Julio 2019	20 Julio 2019
	10 Septiembre 2019	20 Septiembre 2019

Actividad/Tarea	Inicia	Termina
	10 Noviembre 2019	20 Noviembre 2019
Actividad 3.1.1 Realizar planeación general del producto.		
Definir formato comunicacional.	02 mayo 2019	17 mayo 2019
Establecer línea editorial.	02 mayo 2019	17 mayo 2019
Realizar propuesta de esquema general de contenidos.	20 mayo 2019	31 mayo 2019
Realizar propuesta de esquema general de diseño gráfico.	20 mayo 2019	31 mayo 2019
Elaborar calendario anual de publicaciones.	27 mayo 2019	31 mayo 2019
Actividad 3.1.2 Trabajar en la propuesta de un primer número.		
Definir contenido específico.	03 junio 2019	14 junio 2019
Realizar investigación documental.	03 junio 2019	14 junio 2019
Armar el esqueleto de contenidos y diseño gráfico específico.	17 junio 2019	21 junio 2019
Actividad 3.1.3 Realizar la propuesta general y del primer número a la titular.		
Elaborar la presentación del proyecto.	24 junio 2019	28 junio 2019
Llevar a cabo evento de presentación del medio digital de comunicación interna.	01 julio 2019	01 julio 2019